完美的照片

VISIT…

13.1 关于本课

你已拍出完美的照片——爱人、科罗拉多大峡谷或杂技团小丑的一生中绝无仅有的影像。当你透过取景器望出去并按下快门的时候，就从内心里感觉到，这肯定是张好照片！现在，你的预感得以证实，你拍到了一张照片或幻灯片，而且你爱它！这是你拍得最棒的照片。你要把它挂在起居室墙上合适的位置，以便好好观赏。

如何拍到这种适于放在起居室里的一生中绝无仅有的影像，并将它制成一幅完美的照片？这就是本课的内容：怎样制成完美的彩色或黑白照片。现在，我们要告诉你一个秘密。要是在几年前，本课还会教你怎样在暗房里制作这样的照片。现在不会了。我们知道很少有摄影师自己洗印照片了，甚至连专业摄影师也是如此。今天，多数的摄影师——业余也好专业的也好，让其他人给自己洗印照片，这些人可以是附近购物中心里的快速加工室，也可以是市中心昂贵的商业图片社。

本课的具体内容如下：怎样确定你拍的影像值得洗印，怎样请外面的加工室为你印出完美的照片。

当然，在纽约摄影学院课程的其他课程中，我们也会教你如何在自己的暗房里印出完美的彩色或黑白照片。然而，这些暗房课是选修的，对此感兴趣的主要是有暗房并乐此不疲的人。然而，无论你是否有暗房，“完美的照片”这一课是必读的，因为它概括了一幅完美的照片中能找到的所有要素——你应在一幅完美的照片里找到的全部细节，不管你自己印片还是交给工作室去做。

13.2 完美照片的特点

我们从确定完美照片的特征开始讲，然后谈谈如何获得自己的照片。

影像

当然，完美的照片首先要有一个好的影像，即拍摄对象在某一方面很有趣或很美。但这在很大程度上取决于个人品味。重要的是，被摄对象吸引“你”。你是唯一和最终的裁决者。不必担心其他人的观点。他们有自己的想法，但照片不是他们拍的，是你拍的。因此，如果你喜欢那个影像，就足够了。你完全有权把它摆在自己家里。

首先观察自己拍摄的影像，分析你对它的感觉。从这个指导方针出发进行分析。

1. 考虑摄影对象。对象清楚吗？对象对于观看照片的人来说是显而易见的吗？在一些实属罕见的照片中，你拍摄的方式有将对象的特性（如“我的母亲”）升华到共性（“母性”）的一面吗？

2. 你是否将注意力集中在对象上了？在我们的课程中，你学到了许多集中注意力的技巧，如取景、选择焦点、构图、交汇线、重复、选择照明等等。你给自己提出的一个重要问题是：我的拍摄对象突出吗？它明显位于注意的中心吗？这是使洗印的图片比原照质量更佳的一个步骤。例如：假设你拍了一幅母亲的照片，她位于底片的左上角。如果你印出整张底片她就看不清了。但正如本课后面部分所讲的，你可以突出该形象，使整个图片只展现底片左上角的内容。这样，母亲在整幅图片中占主导位置——她一个人可以占据前景。

3. 在上例中你实际所做的是“简化”。在本课程中，我们已教你在刚开始摄影时尽量简洁明了。但是洗印时，如运用我们将在本课中讲授的大量的技巧，你还是有简化的机会，这些技巧包括：

剪裁 如上所述，可以只印出影像的一部分。可以告诉洗印员去掉分散注意力的部分。

局部额外曝光 可以通过局部额外曝光的暗房技术把影像中重要的部分暗化，使之更突出。例如，可以让洗印员在放大时给母亲脸上的细节以更多的空间，使之更清晰地显现在图片上。这就是“局部额外曝光”法。

局部遮光法 可以通过一种叫做“局部遮光法”的暗房技术将图片中不太重要或分散注意力的成份变浅一些。例如，如果母亲头部后面的房子会分散注意力，你可以让洗印员在放大时减少该部分的曝光量，使之在图片中的颜色淡一些。我们将在本

课仔细讲授以上技巧。

底片或幻灯片

假如你喜爱某影像，完美照片的其他要素还有什么呢 7 你的底片或幻灯片必须在技术上完美无缺，具有我们在此前的课节中反复向你灌输的那些特征。具体地说：

1．焦点 被摄影对象应有极为清晰锐利的焦点。这对于图片来说特别重要，因为你可以把35mm 影像的一小部分放大一倍或更多倍。所以，只要胶片有一点点不清晰，在照片上就会变得很明显，因而可能毁掉照片。

2．稳定 同样，相机在曝光时必须稳如磐石。相机绝不能振动，因为其破坏照片的程度与上述情况是一样的。

3．曝光 影像也应正确曝光。你应看到各个细节都依照你的要求或明或暗，或兼而有之。整个底片或幻灯片不应曝光不足或曝光过度，这样便不能充分展现你所要的色调。

4．照明 影像应表现出你在前四课学到的照明效果。要将阴影区细节应充分展示出来，这样才能印在照片上。突出部分的亮度应充分缓和以适应曝光宽容度。布光应使对象从背景中突出出来，产生你所追求的色调。

5．清洁 影像不应有暇疵、污迹、划痕、指印或其他可能损伤图片的不尽完美之处。想让洗印员为你制出完美的图片，原始影像需具有以上基本素质。其中任一部分欠缺，无论印片师采取什么办法，都不可能制出完美的图片。

13.3 案例分析

本课中，我们讲授怎样制成完美的图片——适于挂在家中墙上，在展览会上展示、参加比赛或刊登在杂志或书上的图片。总之，你首先应选择“好”的影像，值得你自豪的影像。本课中我们指出，“好”影像是技术上完美，审美上可爱的影像意味着什么？

技术完美的影像是焦点清晰，曝光正确，外表无缺陷的影像。审美上可爱的影像是取悦于人的影像。这样的影像应达到三个标准：

1、清楚表达摄影对象——主题；

2、你全神贯注于该对象；

3、消除分散注意力的元素从而实现简化。

你的哪些影像值得自豪？为帮你选择自己的好影像，我们认为你会有兴趣看看纽约摄影学院校友们在校时所拍的照片，这些都是学院的教师认为可能获成就奖的照片。我们认为这些都是“好”影像，可以得奖、卖钱。我们希望你在完成本课程之前就可以拍出这样的影像。

这些照片在技术上是完美的，除非我们特别指出，也都是焦点清晰、曝光正确、外表无缺陷的，我们用这些照片做“案例分析”，建议你特别注意它们是如何达到上述三项标准的。

13.4 案例分析之一 —— 极乐鸟(花)

作者：纽约摄影学院学生休伯特·瓦利（Hubert Vallee）

主题？ 美，色彩，自然，随你说。要证明近距离观看时自然的美丽，这就是最有力的说明。

瓦利是如何把注意力集中在摄影对象上的？让它主导整个画面，确定清晰的焦点，用明亮的暖色对比背景的冷色。

怎样简化的？ 瓦利是在取景器里进行简化的。这里没有任何无关的景物。

评价： 纽约摄影学院教师们注意到，这张照片取得成功的重要因素在于花瓣上的水珠。这并非巧合，是瓦利用喷雾器洒上去的。

13.5 加工后的照片

假设你把一张具有以上特征的底片或幻灯片交给洗印员，当你把加工后的照片拿回来时，应该寻找哪些完美照片的特点呢？换言之，观看照片

图 13.1

时，这用什么标准判断它的优劣呢？

这里有几个最重要的标准：

清晰 你提供了清晰的影像。加工后的照片应同样清晰。扩印时，洗印员应全神贯注，曝光时无任何振动。

曝光 你提供了曝光良好的影像，底片上的细节明暗分明。照片的曝光应至少达到这种程度。

色调范围 在一张好的黑白照片上可找到很宽的色度，从最黑的黑色（金属银乳剂所能制成的）直到最洁净的白纸能呈现的最白的白色。这就是照片的色调范围。

反差 黑白照片色调的另一个方面是反差。如果你把阶梯底部拍成纯黑色，顶部拍成纯白色，反差指的就是两者之间的阶梯数。

如果某照片反差强，那么阶梯上只有几级台阶。底部的黑部分以上的台阶可能是暗灰色；紧接着的是中灰色；再上一阶是浅灰；再上一阶是顶部的纯白色。因此整个楼梯也许只由几级台阶组成。显然，某一级“台阶”内部色调差别可能很小，比如，阴影中的所有细节都溶入“极深”的灰色里了，或是明亮部分的所有细节都港人“近乎白色”的颜色中了。

如果照片的反差不太强，底部的纯黑色和顶部的纯白色之间的台阶会多一些。例如，底部黑色之上的台阶可能是“近乎黑色”，紧接着的是“非常、非常暗的灰色”，再上一阶是暗灰色，再上一阶是发暗的灰色。如此一直往上直到顶部的纯白。这里，整段楼梯可能由 10 或 20 级台阶组成，每级都与相邻的台阶有细微差别。显然，这种照片里，灰色调依次呈现细微差别，于是在非常相近的色调区域内能看出尽可能多的细节，即你可以在阴影中看出高反差照片中看不出来的细节，明亮区也是如此。

在好的黑白照片中，你一般寻找哪类色调？

通常，你想看到阶梯底部至顶部的尽可能多的色调范围，想看到黑黑的颜色和白白的颜色，那么你大概也想看到其间色调的渐次变化，使阴影区、中间影调区和高光区的细节尽可能多的再现出来。

但是，在好的彩色照片中，色调范围的因素通常不如彩色还原重要，“彩色还原”指以下四个方面：

彩色逼真度；

色饱和度；

彩色平衡；

彩色反差。

我们将逐一加以研究。

13.6 彩色还原

彩色逼真度

要使图片色彩好，应忠实于现实生活中的原色。红色郁金香就应是红的，绿叶应是绿的，面部颜色应尽可能接近现实生活中皮肤的本色。

现实生活中，不同颜色看起来是不同的。你应能看出颜色几乎相同的物体的差别，例如，一束郁金香里有些是草莓红的，另一些是木莓红的，还有甜菜红的。每种红看上去都与其他的红不同。

色饱和度

色饱和度指照片色彩的“浓度”和“强度”。饱和色突出、抢眼。如果这种颜色是你想要的，多数彩照都如此，颜色效果就应是这样的。

但是，你也许希望某些图片的颜色不那么饱和，柔和些，淡些。如果你想使颜色看起来柔和迷蒙，好像透过薄纱或雾气所看到的那样，那么你需要弱些而非饱和的色彩。

彩色平衡

彩色平衡指图片颜色的整体效果。一般地说，你需要忠实于原色的彩色照片。但你可能发现一些图片具有整体“色调”。例如，照片的每个细节都显得太黄，太红，太绿或其他什么颜色太强。这就是色调。

为什么照片会有不真实的色调？

可能是曝光、冲洗、放大时出错的结果。

可能因为曝光时使用的胶片不对。例如，在白炽灯或霓虹灯光下使用了日光胶片。

可能是时辰所致。例如，黄昏或日落时拍的照片带黄红色调，露天时拍的照片则偏蓝。

可能是拍照时的环境所致。例如，绿墙反光，使影像呈绿色调；雪的反光或海拔高的地方使影像偏蓝。

可能是使用滤光镜时有意或无意造成的。例如，你可能错误地用黄滤光镜暗化彩照中天空的颜色，这会产生黄色调。也可能故意使用红滤光镜以使影像偏红，比如拍日落时想使之更红。

色彩平衡是制作彩照时需考虑的另一个与黑白照片无关的因素。

彩色反差

另一个要考虑的方面是“彩色反差”。如前所述，图片的反差形态为从最浅的颜色到最深的颜色的过渡台阶数。但与黑白片的反差不同的是，在彩照中你不仅要处理浅灰与深灰的差异。你面对的是最浅的红和最深的红，最浅的蓝和最深的蓝，最淡的黄和最深的黄等实际上任何一种色彩的最深和最浅色之间的差异。

反差很强的彩照中，阶梯比较大。虽然你可以清楚地看出深红和浅红的差别，但不一定看得出很深的红与中度深红的不同。阶梯跨越幅度很大时，几近相同的颜色之间可能看不出有何差异。

反差不强的彩照中，阶梯比较小。你也许能在深红和中红间区别出 12 种不同的色调。由于阶梯较小，你能看出几近相同的颜色之间的细微差别。

你可能面临以下问题。一般来说，你需要色彩饱和的照片，即浓而强的颜色。通常，这种照片反差也强。相近色调的颜色之间差别很小，因此你必须决定在颜色上采用饱和色还是细微差别色，这一点更重要。

要记住的重要一点是，在一定限度内。你可以使照片的颜色反差或强或弱。这是你可以自由选择的。

这些就是你在彩照中要考虑而在黑白照片上

却不用考虑的因素。

清 洁

现在，让我们回到彩色和黑白照片都需达到的几个普遍的目标。好的照片上会找到的另一个特征是我们称做“清洁”的东西。你想得到无以下明显污迹的照片：

指印 也许在联邦调查局里这样的照片看起来会很好，但请别在你珍贵的照片上留下指印。照片上也不要有其他明显的邋遢迹像，如污点、液滴、脱落头发的痕迹、摔伤等。

白色和深色斑点 照片上的小点通常是底片或相纸上的灰尘造成的，在一定程度上可以避免，洗印员会用一种称为“除斑”的方法加以修复。顺便说一句，这种方法在第五单元“最后的修饰”一课中详细讲述。做法很简单，即使你不亲自洗印也应学会，因为你经常会遇到旧的照片或从商业修片师那里取回的不尽完美的照片，这时自己动手会很方便。

边缘整齐 如果照片有边，其边缘应与相纸边缘平行、对称。

13.7 小结

以下是完美的照片所具备的特征：记住，得到完美的照片有三个关键步骤：

1、有趣或美丽的题材；

2、技术上完美的底片；

3、洗印过程毫发无损的照片。

了解了你所追求的品质之后，假设你已得到具有前两项特征的底片，你喜爱该题材，且底片拍摄技术完美。现在你的兴趣所在是花钱雇人为你制作完美的照片。这一步怎么走？

图 13.2

13.8 案例分析之二——新兵营

作者：纽约摄影学院学员格兰特 S 保罗（Grant S Paul）

主题？ 韧性，强度，力量，英武。不，这些不是海军新兵。他们是关岛的中学生。画面前景中的年轻人狂吼着向钢柱发起进攻，要把它推倒。其他人专注地观看，等着轮到自己。

保罗是如何把注意力集中在摄影对象上的？用广角镜头接近前面的年轻人，让他成为画面的主导，强调他抓住柱子的双手。选择时机按下快门。他捕捉到了动做的高潮，连他露出的牙齿也相得正是时候。通过使用超焦距，前景中的主角和背景上的旁观者焦点都很清晰。

如何简化的？ 保罗可能忽略了什么？我们看不出很多地方忽略掉了。也许他曾展示出被摄对象完整的双腿以加强照片的力度，但其实是不必要的。能看到膝盖的撑力就足以加强力度了。

评价： 有的导师建议，如果被摄主体面部后面的那个人是教练，那么此人若是再往前站一些，别被主体的脸挡住，拍摄效果会更好。还有，如果从稍高一点的地方拍摄保罗，背景中的男孩子们会在主体的头部周围形成一个圈，形成把他框起来的效果。

图 13.3

13.9 案例分析之三——对打

作者：纽约摄影学院学生克拉伦斯·陈（Clarence Cheung）

主题？ 动做，迅速，空气般轻盈敏捷。事实上，陈在他以表现动作为目的的第一个“拍摄计划”中交了这张照片。当然，他获得了成功。

陈是怎样集中注意力的？通过定位在对象上吗？事实上，他选定了两个对象，都是运动中的人。他把快门速度放慢，使动做变模糊，以捕捉到动作的精彩瞬间，但他同时又拍到了全景，使影像有实在的感觉。结果是两个人物都模糊了。实际上空中的人物表现了超现实的模糊感。然而，两个形象都清楚地告诉我们他们在做什么。

简化？ 本照片没有杂乱无章。我们所看到的都是重要部分。

评价： 也许右边站立者后边的空间应该再大一点儿。他挤在照片的后面，看起来有些局促。

13.10 商业制作与定做

首先应认识到，你可以让两类公司为你印制照片：

商业冲洗部 花钱最少的是商业冲洗部。这些加工者无处不在。其中一些如“一小时”加工商在自己的店里印片，多数（如街头杂货店和超级市场）把活儿送出去做，第二天或第三天再取回来。

商业图片社 贵得多的办法是让图片社来印。他们可以单独洗印每张照片，但你需为此付钱！

两种方法利弊何在？

商业冲洗部

商业冲洗部更容易找得到，便宜得多，通常也更快。另一方面，提供的选择和服务项目一段很有限，通常是自动冲洗，即你的照片是在计算机控制的流水线上加工的。

如果要加工的是一卷自己家庭快照的彩色负片或反转片，你通常可把它托付给一个优秀的商业冲洗部。而且，如果你只想把彩色底片印成以下三种普通尺寸，一个好的商业冲洗部会很不错：

$2\frac{1}{2}\times3\frac{1}{2}$“钱包”片，称作 2R（尺寸）；

$3\frac{1}{2}\times5\frac{1}{2}$“相册”片，称作 3R；

4×6“庞然大物”片，称作 4R。

但是，应认识到商业冲洗部也是良莠不齐的。柯达也提供商业冲洗服务。你从柯达加工部取回的底片、幻灯片和照片效果一般都很好。然而并非所有“杂货店”或“一小时”冲洗部都是如此。有些好，有些则不然。因此，我们建议先试试看。把不太重要的胶片交送几个不同的商业加工部，而后对比效果。因为柯达通常都很好，所以用柯达的加工效果作为标准。其他的与之相比，以判断优劣。如果另一个冲洗部质量上可与柯达媲美，价钱又低，那么尽量用这个。

（注：如某冲洗部仅仅是自我宣传说：“我们使用柯达相纸”，并不意味着他们在柯达图片社加工照片，不是的。如果想到柯达加工，通常可以向摄影器材商店询问。）

假设你找到了一家“好”的商业冲洗部，那么它在哪些方面做得不如商业图片社呢？因为在生产线上加工和印制胶片，所以商业冲洗部不能给予照片可能需要的个别关爱。结果，你可能不会得到你确实想要的东西。例如：

尺寸 他们只提供几种较大的尺寸，如 8 英寸×10 英寸和 11 英寸×14 英寸。

饰面 他们仅提供两种加工后的饰面：光面和绸纹面。

剪裁 他们也许根本不给你剪裁影像，或像柯达那样只提供有限的、特定的几种剪裁方式。

控制手法 他们通常不提供任何商业图片社能提供的个别控制手法，如刚才我们讨论的局部额外曝光、除斑、局部遮光法或修片。

商业图片社

商业图片社——通常被称作“定做实验室”会接受你的底片或幻灯片并让一名技师为其个别洗印。这个人可能花一两个小时在暗房里洗印，给予大量认真的、个别的关照。这一点会从加工后的成片中看得出来。这样，商业图片社制作的照片一般由于某些原因而更胜一筹：

1、除受原始底片或幻灯片质量的限制外，你可以随心所欲地得到你想要的效果。对尺寸、饰面、剪裁和控制手法的选择更多。

2、通常会得到更好的照片。给予照片的大量个别关照明显体现在成品中。

商业图片社看待专业摄影师就像你我看待家庭医生一样。他们建立起私人关系。尤其在大城市里，他们找到一家商业图片社，与那里的人熟识起来。他们不仅结识柜台后的伙计，还有实际从事印片的技师——不论是男是女。他们与此人成为朋友，凭个人关系而得到一点特别的服务和照顾。他们能与技师谈论对每张照片的具体要求。他们经常从技师那里得到好的建议。一段时间之后，技师就会知道这位专业摄影师的特别喜好。无需交谈就能领会摄影师的意图。

另一方面，正如已提到的，商业图片社的印片价格比商业冲洗部贵得多，依你的要求不同，可能贵两三倍或更多。

现在，你也许想问：如果请当地摄影器材商店定做照片，会得到哪类加工部的服务？如果你不讲清要哪类加工，业主通常会认为你要能提供的最便宜的方式，他就会把你的胶片交给商业冲洗部。但多数摄影器材商店同时也与商业图片社有联系。如果讲明要用定做方式——尤其是当要求我们以下要讲的、只有商业图片社才掌握的某种特别手法的时候，那么当地摄影商店很可能会把你的作品送到商业图片社。定做印片可能很贵，非常贵！所以你在同意之前，一定要弄清价格。

在杂志或报纸上做广告的直接邮寄冲洗部怎么样？他们是商业冲洗部还是商业图片社？多数是商业冲洗部。这会反映在他们的低廉价格和所提供的有限服务上。但另一些却是真正的商业图片社，他们会以和商业图片社同样贵的价格提供各种服务。

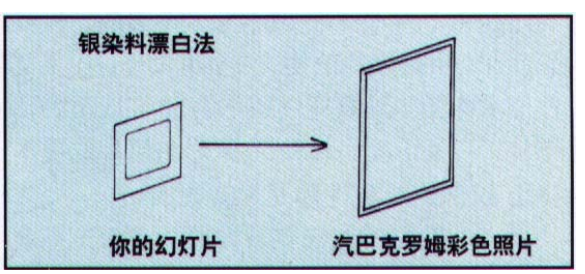
最后要提醒的是：仅仅因为冲洗部做广告说他们提供“定做尺寸的照片”或“定做质量的照片”并不一定意味着他们是定做室。“定做”是当今的时髦词——广告公司和广告撰稿人爱用的字眼儿。正如地产商将最最小的宅地称做“地产”，汽车旅馆将比浴缸大的游泳池称做“奥林匹克级”一样，许多商业冲洗部把自己的自动生产线制作的照片称为“定做”照片。

13.11 底片或幻灯片到照片

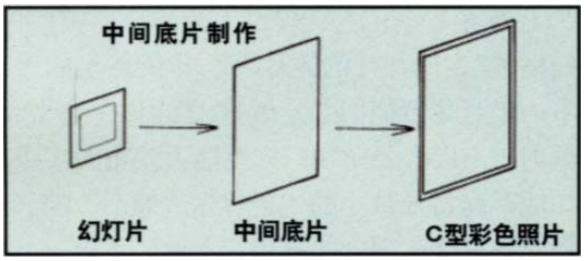
好，现在让我们看看当你把底片或幻灯片送到柜台前并说：“我要用这个印大一点的照片”时所要做的决定。你的第一个决定是什么，要看你提供的是底片还是幻灯片。

如果你用底片印制——无论是彩色还是黑白的，那么过程很简单。洗印员会把底片放在一台放大机里。把影像投射到一张放大相纸上。这张相纸经过加工之后，瞧！这就是你的照片。通常你从加工部取回的彩色照片称做“C 片”。黑白照片有时称做银片，因为影像是由黑色金属银形成的。但如果要求用你提供的幻灯片（或任何形式的透明片）印制照片，冲洗部可能会给你两个主要的选择：

汽巴克罗姆照片（银染料漂白法）或由中间底片印制的照片。



汽巴克罗姆照片 “汽巴克罗姆”是伊尔福的一个商标。汽巴克罗姆照片是直接由幻灯片印制的。冲洗师把幻灯片或透明片放在放大机里，方式与加工底片一样。他把上面的影像投射在一张伊尔福汽巴克罗姆相纸上，然后在伊尔福汽巴克罗姆化学药剂里冲洗。其结果是一张伊尔福汽巴克罗姆照片。柯达也提供同样作用的产品，但汽巴克罗姆是更为广泛的选择。



中间底片印制的照片 这是一个两步过程。

首先，暗房技师将幻灯片投射在一张彩色负片材料上。他加工这张材料，制成的灯片的彩色负像。这张彩色底片叫中间底片。

第二步，他把中间底片放在放大机里，方式与印制其他彩色底片相同，由此制成一张彩色照片。结果是 C 型照片。

注意： 巴克罗姆的生产商伊尔福告诉我们，他们正准备将“汽巴克罗姆”商标改成“伊尔福”。其实是同一种产品。

汽巴克罗姆（染料漂白法）中间底片法

二种方法的利弊如何？

成本： 每张汽巴克罗姆照片都要付钱。而对中间底片的照片而言，你只需付中间底片和 C 型照片的钱。但同一张中间底片印多少照片都行，且可以保留中间底片以备将来重印。因此，印的照片越多，每张所付的中间底片成本就越少。

而相对成本是如何计算的？如果只印几张照片，比如说 l～6 张——成本是差不多的。但如果大量印制，中间底片法便宜些。事实上，如果某项工作要求你为当地麋鹿俱乐部的 50 名成员各印一张照片，一张中间底片和 50 张彩色照片的成本可能少于 50 张汽巴克罗姆照片的成本。

表面： 典型的汽巴克罗姆照片表面光亮度很高，几乎像镜子一样亮。有些人喜欢这种表面。有些则不然。伊尔福向那些不喜欢这种表面的人提供半绒面的汽巴克罗姆纸，他们称之为“珍珠”面。但使用率通常比光面照片低得多。

另一方面，C 型照片提供更广泛的饰面选择。你会得到光亮的彩色照片，但并不像典型的汽巴克罗姆照片那么亮，或者你会得到无光泽的、半绒面的、绸纹、毯质或帆布面的彩色照片。

反差： 汽巴克罗姆照片是偏“高反差”的。换句话说，这种照片不会显示出明暗相近的色调之间的强烈区别（记住，这些照片保是从底到顶只有几级台阶的阶梯）。这种高反差是一些专业摄影师不喜欢用银染料漂白法而偏爱 C 型片的主要原因。他们喜爱彩色照片所能实现的颜色上的细微差异。如果开始时底片平淡无奇，你也许更喜欢利用银染料漂白所固有的高反差赋予其韵味。

如果想用彩色幻灯片印制照片，以下就是你要考虑的标准。哪种方法能最有效地利用成本？我需要汽巴克罗姆的光亮表面，还是 C 型照片所提供的其他饰面？我需要银染料漂白的高反差，还是 C 型照片的较低的反差和更大的色调差异？从这一点看，无论用灯片，彩色负片，还是黑白底片印制，洗印员向你提供的选择都差不多。以下就是例证。

13.12 案例分析之四——自画像

作者：纽约摄影学院学员 **Gah –bohr Hoydou**

主题？ 工作中的画家。自画像。

照片作者是如何中注意力的？通过在一幅画面上表现全部内容的方法。在这幅影像里，他采用了“重复”的手法向我们展现工作中的画家，他正在创作的自画像和他用来作为模特的镜中的影像。

简化？ 仔细观看这幅照片。有没有可以省去的杂乱的内容而不使故事有何缺失？我们认为没有。甚至连左边的村子和地板上的酒瓶都告诉我们有关这个人和他所处环境的信息。我们认为照片作者传达了我们需要知道的信息，不多也不少。环顾照片的四周，看看你是否会把某些部分裁掉。

13.13 尺 寸

你会被问到这样的问题：“你要什么尺寸的照片？”

现有的标准尺寸为：

4 英寸×5 英寸	11 英寸×14 英寸
5 英寸×7 英寸	16 英寸×20 英寸
8 英寸×10 英寸	20 英寸×30 英寸

另外，一些印片员提供 8 英寸×12 英寸的尺寸，以取代 8 英寸×10 英寸的。为什么是 8 英寸×12 英寸？因为这种长方形直接近 35mm 胶片的比例。这样，8 英寸×12 英寸的照片会复制出 35mm 底片的近乎全部影像。而传统的 8 英寸×10 英寸的尺寸则会削去 35mm 底片影像的边缘。

要认识到，如果请商业图片社印制照片，你能为影像量身定做相纸。例如，如果影像又高又瘦，你可以要求将相纸剪成 11 英寸×17 英寸或 11 英寸×19 英寸等特殊尺寸或其他任何合适的尺寸，而不会得到两侧留有大量空白的 11 英寸×14 英寸照片。

13.14 边

下一个问题也许是“你想要带边还是不带边的照片？”

典型的边是每边各 1／4 英寸。哪种较好？这要看照片的使用方式。对某一尺寸而言，无边的照片使影像稍大；因为影像覆盖整个画面。所以这是对展示影像有利的因素。因此，如果想把照片插在有透明袋的相册里装在无框的展示板上，无边的照片会互合适。

另一方面，如果想把照片装进使用相角或有其他部分遮盖照片装置的相册里，有边照片会更好。还有，如果会经常取用照片，边缘会给你手持的空间，而不会触摸到影像区域。

13.15 饰 面

“饰面”一词指相纸的外观。有些相纸发亮，一般称作“光面”。有些不反光，通常叫作“无光面”。一般来说，表面质地是相纸所固有的。有制成光面的相纸，也有无光的相纸。

通常，你会被问到这个问题：“照片要制成光面还是无光泽的？”这是商业印片员所提供的一般选择。商业图片社通常会提供更多的饰面选择，可能包括无光面、半绒面、光面、半光面、绸纹、砂砾、毯质或帆布面的。

图 13.5

13.16 接触照片

通常，当你在一项工作中拍摄多卷底片时，你会选择印制每卷的接触照片。为什么？首先，因为这比分别放大每幅影像便宜得多。其次，因为它提供了一个把你所有的影像存档的非常方便的办法。每张接触照片上只能保存 36 幅影像。

接触照片是按胶卷上每张底片——彩色或黑白胶片的原始尺寸印制的照片。对于接触照片，你可以用放大镜仔细检查每幅影像，然后只选少量完美的影像进行放大。这通常是商业制作的方法。在这种工作中，可能要求你拍摄许多胶卷，然后交上“接触片”供艺术指导选择。

一般地说，商业冲洗部不制作接触片。商业图片社会做。此外，你可以用黑白底片制成接触片或用彩色底片制成单独的彩色接触片。

由于并非每个画面都分别印在单独的接触照片上，所以照片中所有影像的曝光程度是平均的。但是；你的画面通常都不是“平均”的。特别是，如果要将照片分类——像多数专业摄影师那样，那么有些影像会曝光不足，有些则会曝光过度。因此，在曝光程度“平均”的接触照片上，有的影像会印得太暗，有的则太亮。为加以弥补，商业图片社通常会为每卷胶片提供两套的接触照片。一套侧重暗面，另一套侧重亮面。这样，你会发现一些影像在一张照片上效果较好，一些则在另一张上效果好。在两种照片中选择，多数影像的效果都是可以接受的。

13.17 相纸的种类

让我们花点时间看看用制作一般黑白或彩色摄影照片的相纸。这种相纸与装在相机里的胶卷有一个相似之处，即它只是涂了感光乳剂的基底。

在黑白照片上，感光剂由卤化银晶粒构成，与黑白胶片上的很相似。

在彩色照片上，感光剂由青色、品红、黄色三层卤化银晶粒和成色剂构成，与彩色底片的胶片也非常相似。

既然感光剂与胶片上的相似，相纸如何区别于胶片呢？涂感光剂的片基有所不同。胶片的片基是透明的乙酸纤维。相纸的片基则是纸或涂塑的纸。

过去，所有的照片都是用纤维纸基相纸。近年来，引进了涂塑相纸。两者都可用在黑白照片上，但事实上所有彩色照片——包括彩色照片和汽巴克罗姆照片，都是印在涂塑的相纸上。

黑白照片可以印在任何一种相纸上，两种纸的区别如下：

以纤维纸作纸基的相纸称为纤维相纸。涂塑相纸称做 RC 相纸，RC 代表“涂覆树脂”。RC 纸是由一张一面涂有一层极薄的感光剂、四周涂有塑料树脂的薄纸构成的。这样，涂了感光剂的纸就被夹在两层透明塑料之间。

两种纸的利弊如何？

RC 纸的最大优点是便于使用。这种纸很平，不卷曲，不容易碎；弄脏或有污点后易于清洁。当然，更易于在暗房里加工。但如果花钱雇人为你印制照片，就不用考虑这一点，除非制作 RC 照片更便宜些。

RC 相纸最主要的缺陷是，开始时影像的质量就没那么好。RC 相纸的早期版本不能提供纤维纸基相纸所能提供的浓艳色彩。RC 照片上的黑色没有纤维纸基照片的“黑”颜色那么浓。今天不再是这种情况了。RC 照片的色调范围与纤维纸基照片几乎一样。因此，这不再是问题了。

但是，许多守旧的老的专业摄影师仍宣称纤维底相纸印出的黑白照片效果好，并举出三个理由

l、他们会告诉你纤维纸基相纸还是会印出色彩富丽的影像。他们称赞这种纸能印出更白的白色和更黑的黑色。

2、制作优良的纤维纸基照片一百年内不会褪色（如果确实会褪色的话），而 RC 相纸的寿命仍说不准。

3、纤维纸基的照片容易点色和修片。RC 纸上的塑胶会给这种工作增加难度，效果也没那么好。

因此，几乎所有在摄影展览会上展出的优秀黑白照片都是由纤维基相纸印制的。

纸基照片的外观真的更胜一筹吗？我们建议

这一点由你自己验证。如果你确实想从事黑白摄影，可分别用两种方法印制你最喜欢的底片，然后再做出选择。

相纸的重量

纤维基相纸的另一特点是它的厚度。多数纤维基相纸现有两种厚度：薄的叫普通厚度（单倍重量），厚的叫特厚（重磅）。两种重量的纸上感光剂是相同的，只是纸基的厚度不同。

特厚相纸手感更结实，搭起来不那么纤弱，也不容易卷曲或搭皱。所以，使用特厚的相纸会使你更加惬意，除非有特别原因一定要用薄相纸。

RC 相纸只有一种厚度，约介于普通和特厚纸之间。因此通常被称做中间重量。所以，用 RC 相纸是没有选择余地的，但这并不是问题，因为塑胶给了 RC 相纸特厚纸的所有优点及其所没有的好处。

高级相纸

少数印片商提供另一种黑白纤维基“高级”相纸，市场销售商标为柯达“精品”，东方“海鸥”和伊尔福“艺十殿堂”。高级相纸是纤维基黑白相纸，具有两个优点：

首先，这种相纸通常都特经过别漂白，因而一般情况下比普通底基更白。结果就是更白的白色。

其次，相纸的感光剂中银量更大，大约比一般相纸多 50%。这样，照片上的阴影区域会产生更厚的一层黑色金属银。结果就是更黑的黑色。

你可以看出，用高级纸印制的照片色调范围会更广，从强光部分最白的白色一直到阴影部分最黑的黑色。这种色彩的浓艳度是优秀的黑白照片中最值得我们钦佩的素质，就是许多安塞尔·亚当斯创作的黑白照片所达到的色调范围。

与此相应，我们建议，如果你想印制一张优秀的黑白照片，应要求用高级相纸。印片商可能会多花几个便士买高级相纸，但与定做照片所需的整体费用相比，这只是九牛之一毛。

13.18 案例分析之五——工业环境

作者：纽约摄影学院学员特伦斯·戴克（Terrence Dyke）

主题？ 工业污染。

戴克是如何集中注意力的？通过光的运用。工业烟囱及其冒出的烟全是污黑的，与浅色的天空形成对比。

简化？ 在照片上部，你能看到整个画面。在下半部分，你会看到我们的教师将如何裁切这张照片。裁克裁掉了与主题无关的所有内容；但在开阔的天空中，尤其是左侧，留下很多无关之处。如果把这部分天空裁掉，意思会得到更有力地表达。你怎么看？（见下页图 13.6 图 13.7）。

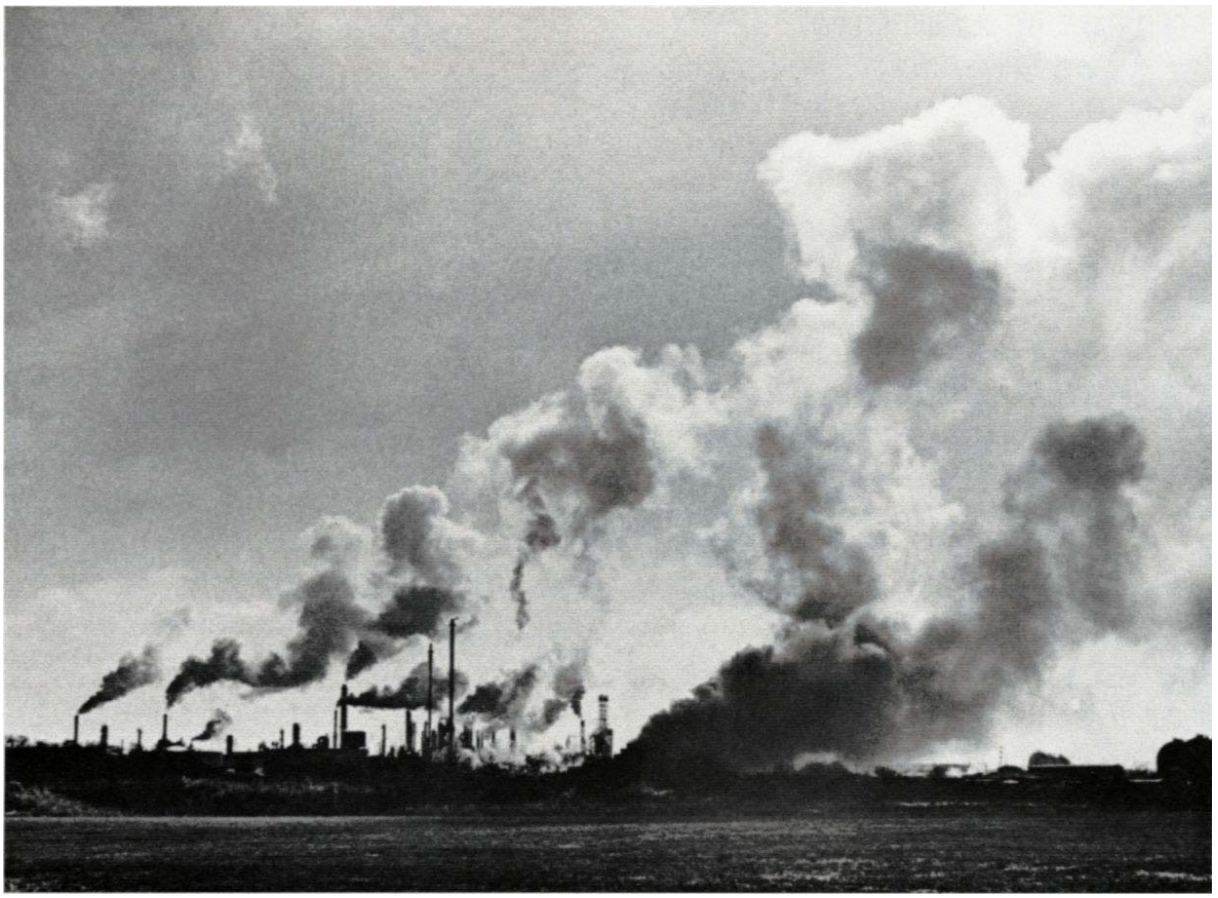


图 13.6

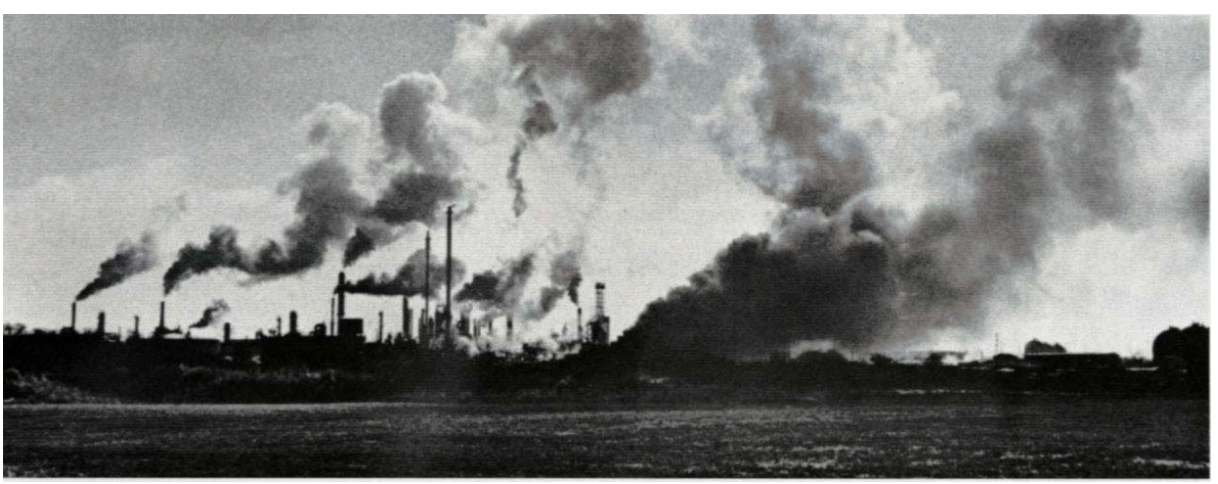


图 13.7

13.19 按步分析

好了。你已拍出自认优异的黑白照片，现在想印制 16 英寸×20 英寸大幅照片并镶起来挂在房间的墙上。你可以向印片员提供哪些信息，使他或她为你印出自己内心所勾勒的美妙影像？答案是，让我们拿典型的照片为例，分步研究。

为撰写本节“实例分析”，我们请副院长杰里·赖斯拍摄了一卷 35mm Tri－X 胶片，然后像你可能做的那样，让商业图片社加工成照片。现在，让我们跟着杰里，看他如何让该图片社将其中一个影像制成完美的 16 英寸×20 英寸照片。

杰里首先把那卷未冲洗的胶片交给图片社，让他们冲洗并提供印在一张 8 英寸×10 英寸相纸上的展现 36 个画面的“接触照片”。在图 13.8 中，你看到接触照片的一部分。

图 13.8

杰里现在的任务是选择一个想扩印成 16 英寸×20 英寸的影像。你会选择哪一张？杰里喜欢这些影像的总体效果，喜爱其中的摄影对象——他的妻子和他们的狗“将军”。问题是，他应该选择放大哪幅画面呢？

第一步 编辑

如果这些就是你拍的影像，你就该担负起编辑的责任。现在你应该设法用公正的眼光研究影像并选定最好的一张印成 16 英寸×20 英寸照片。

首先，你要用放大镜仔细观看每一个画面。只有将影像放大，你才会观察到 35mm 接触照片的细节和瑕疵。

从瑕疵开始。快速排除所有有严重技术问题的影像，例如不当的曝光，不清晰的焦点，或无法弥补的划痕。然后看一下形似本身的细节，把图像效果不甚完美和不能展现你所要的形像的画面也排除出去。

回到图 13.8，杰里认为所有影像技术上都令人满意，但他快速排除了画面 6。

为什么？你怎么看。

他把画面 6 剔除是因为影像不完美。他妻子的目光前向与镜头相背的地方，他对她思索时的面部感兴趣，而不是她的后脑勺。

紧接着他会排除哪个画面 7 他排除了画面 8。你认为这一次他的理由是什么？

画面 8 里。他妻子的沉思表情恰到好处，而且“将军”表现得像个天上的演员，但角度不对。由于相机太近，产生了透视畸变。他妻子的腿看起来太大，占据了照片的下半部，而且在脚踝处被截断。这一点类似我们在第一单元里讲过的“狗鼻子”问题，而且与“培养你的眼力”一课的 8。10 节所描述的“不不”问题直接相关。所以把它排除。

剩下两个可选画面——画面 5 和 7。你会选哪一个？

这确实是一个你想让照片表达什么的问题。你追求的基调是什么？你想让照片具有什么主团？杰里说，他想让照片表达的基调——主题是“思索”，即安静、沉思的内省基调。两张照片中，他妻子思索的意境表现得淋们尽致，但杰里觉得画面 5 中那只狗看起来太活跃了。在四面 7 中，“将军”的姿势恰如其分，只是望向窗外做它的“狗儿梦”。所以，画面 7 被杰里选中加以放大。

图 13.9

图 13.10

第二步 剪裁

杰里来到商业图片计放大画面 7。为了向他们说明自己的要求，他再次用放大镜扫了一眼画面 7。事实上，他看到的是图 13.9 上的画面。我们看到画面上的影像被放大成 3R 照片的大小。

杰里让商业图片社裁切这张照片。他想把分散注意力的因素裁掉，简化影像，以使照片集中表现被摄对象。所以，他仔细地检查影像，看看如何通过排除分散注意力的细节来强化照片的效果。

首先，杰里觉得照片顶部窗户所在的广阔区域是不必要的。他的摄影对象在右下角，他要把注意力集中在这里。因此，他决定把照片顶部不必要的部分裁掉，剩下足以提供必要信息的内容。为了说明他想让商业图片社把影像顶部裁掉，杰里画了一条裁切线，如图 13.10 所示。

注意，杰里粘了一条遮挡胶带，指示他要裁切的区域。遮挡胶带的底部标注了他要保留的区域边缘。

你究竟要如何划出剪裁线？如果你不介意在样片样上做记号，可以直接在校样上划剪裁线，在本例中，直接划在接触片上。或者你可以在 3R 照片上做裁标记。但是，如果你不想破坏样片表面——例如，如果你想剪裁灯片上的影像，可以把样片包在玻璃纸或塑料套里，然后再套上划剪裁线。只是要确保宽样片在套里不会移动。

许多摄影师使用油笔划剪裁线，但油笔本身有一定宽度，所以不利于精确地剪裁。标明剪裁线更精确的方法是像杰里那样用遮挡胶带。带子内侧的边会精确标明你想在影像中留下的内容。

回到画面 7，杰里把注意力转到照片的左面部

图 13.11

图 13.12

分。他认为左面的植物对他要表达的信息而言是不必要的。所以，他在左面标上另一条剪裁线，如图 13.11 所示。注意他剪裁的位置。他留下窗台上的曼陀林（琴），认为它不会偏离他想要的基调。相反，他觉得这支有灵气的民间乐器增添了与照片的沉思主题相协调的细节。

现在，杰里的注意力回到照片底部。这里哪些是必要的，哪些是分散注意力的？他认为照片前景的杂志会分散注意力，所以他标上了一条裁切线，如图 13.12 所示。

他在右面也加上了一条裁切线吗？没有。杰里向商业图片社说明，他想根据印制 16 英寸×20 英寸比例照片的需要裁切画面的右边，只要他妻子的手臂毫发无失。

13.20 案例分析之六——女人与猫

图 13.14

作者：纽约该按学掼学员安娜·波尔（Anna Pol）

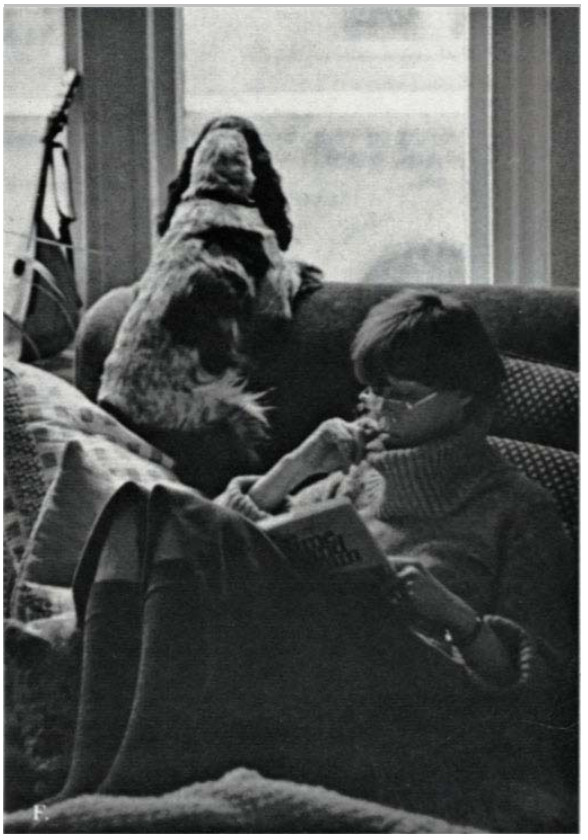
主题？ 美。城市环境中与自然的亲近。从根本上说，这是一张环境肖像照——一张外景照。它表现的是一位美丽的女人处于她所喜爱的环境之中——她的猫，她的天然葡萄藤板凳，她的植物，她的家。

波尔是如何集中注意力的？她把焦点同时放在女人的眼睛和猫的眼睛上，让他们都直接瞧着相机，也就是瞧着观众。而且，她让这个女人穿上造型简单的黑色套装，这样地的脸和猫形成了鲜明反差。她还把女人设置在绿叶的环绕之中。

简化？ 有很多简化之处，但大多有助于说明这个女人的故事和她所处的环境。你能载切吗？一定能，但你最终得到的是图 13.14 那样的不同照片。这两副由同一张底片印制的照片效果不相上下，分别满足不同目的。图 13.13 是一张环境照，摄影对象很可能想把它摆在公寓里。图 13.14 是那种配偶摆在自己办公桌上的肖像照片。

图 13.13

第三步 局部遮光和局部额外曝光



13.15

截切后的影像

如果实验室仅裁切了照片，其他什么也没做，那么照片看起来会像图 13.15 那样。

用放大镜观察图 7 的接触照片的同时，杰里还仔细检查了阴影和强光区。他认为有些阴影部分太暗，有些强光部又太亮。如可能的话，他想在 16 英寸×20 英寸照片上纠正这些不足。

如何纠正太暗的阴影和太亮的强光区？如果是商业图片社，你可以要求对影像的不同区域进行有选择性的曝光：

使这部分亮些；

使这部分暗些；

使这部分非常暗；

使这部分非常亮。

与商业照片相比，这是定做照片的优越性之一。记住，照片是通过将相纸暴露在放大机透过的光线下制成的。照射在相纸上的光线多少决定曝光效果。就商业照片而言，整个影像的曝光程度相同，一般由电脑决定，这台电脑决定着精确的“平均”曝光程度。平均曝光对影像的某些部分或许是合适的，但也可能意味着对其他部分的曝光过度或曝光不足。

对定照片而言，你可以要求使影像的某些部分稍低于平均曝光量——这一制作方法称作“局部遮光法”。在照片上，这种区域会显得比充分的平均曝光的效果亮一些。

13.16

“局部遮光”的标记

同样，在定做照片上，你可以要求让影像的某些部分的曝光量比平均多，叫做“局部额外曝光”。在照片上，这种区域显得比充分的平均曝光的效果更暗。

在下一课“暗房”中，你可以学到局部遮光法和局部额外曝光的技术。现在，只需认识到，在定做照片中，你可以选择让影像的不同区域得到不同程度的曝光，对黑白和彩色照片来说都是如此。

在某一区域采用局部遮光成局部额外曝光的原因是，你想在该位置制造更多的细节。例如，杰里认为他妻子膝盖以下的短裙区域很暗，以至于看不清裙子的褶皱或质地。他想要更多的细节，所以他要求实验室在这一区域采用局部遮光的手法。即让曝光量少一些，使这部分更亮。在图 **13.16** 中，你看到他是如何标明局部遮光区的。

局部遮光一定会展现极暗区域的细节吗？不。除非底片上已显示出核细节。你印不出底片上不存在的东西。这就是为什么拍摄照片时，胶片的适当曝光会如此重要。记住，我们强调，你应该拍出记录阴影和强光区的所有重要细节的底片或幻灯片。把这些细节记录下来后，就可以把它们印出来。但是，如果没记录下来，它们就永远缺失了。

局部额外曝光有标记

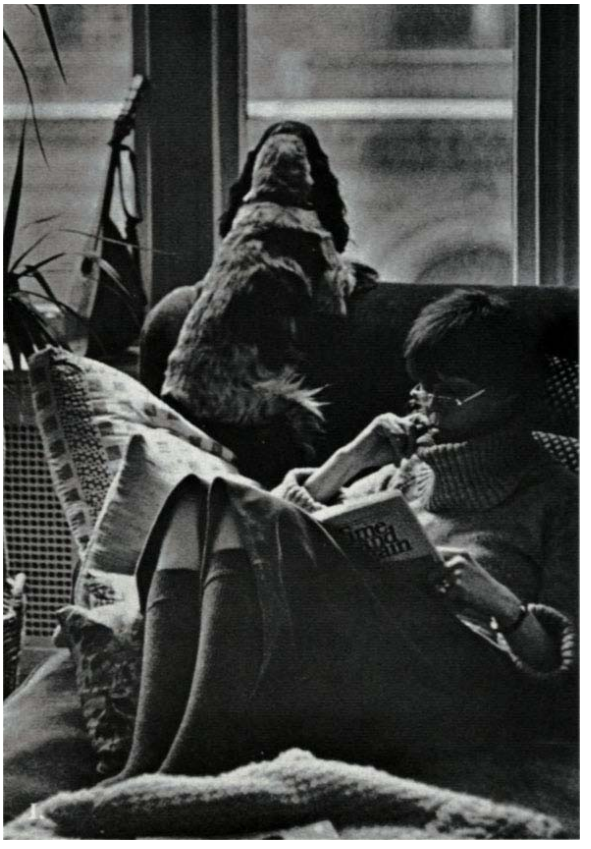
同样，杰里想使透过窗户看到的明亮强光区变暗。他不仅想表现接触照片上透露的蛛丝马迹，还想户外和室内之间形成反差，因为他觉得这种亮度会分散观众对摄影对象的注意力。为了简化——除去分散注意力的亮度，杰里在接触照片上把这一区地标注出来，要求在这里使用局部额外曝光，如图 **13.17**。

采用了局部遮光和局部额外曝光法的影像

在图 **13.18** 中，你看到按照阿杰里的要求进行裁切、局部额外曝光和局部遮光法而印制的图片。

这是杰里得到的那幅影像吗？不。这是实验室技师在放大的过程中通过控制手法制成的影像。他或她可能先制成几张图片，然后才确定影像符合要求的照片。这时，他要检查照片上有无小的瑕疵，并用点色的方法加以修正。

13.17



13.18

13.19

13.21 案例分析之七——两个孩子

作者：纽约摄影学院学员彼得·范迪安潘（Peter Van Diepen）

主题？ 孩提时代。纯真无邪。纯朴的生活。

范迪安潘是如何集中注意力的？他使用了你在“培养你的眼力”一课中学到的所有技术。首先，他使用了选择焦点的方法，使两个小女孩的形象清晰并让背景柔和。其次，他采用了重复的手法，非常巧妙地运用了水塘的倒影。再次，他把摄影对象和树木一同取入画面。第四，他使对象突出而明确。第五，他运用了色彩反差：女孩儿们在整个照片中只是明亮的彩色人物，但却突出于昏暗的背景之上。

简化？ 河流和船只背景为照片增添了一种距离感。如果顶部和底部裁切更多，你会发现双重影像变得使人迷惑起来。但是，你可以把两边剪掉，制成一张很好的纵向照片。例如，把左上方看起来像斑点的船（有点儿分散注意力）裁掉，把右上方的也裁掉，但背景上要留下船的一部分。你怎样看？这样效果会更好吗？

评价： 很明显，这张照片成功的直接因素在于巧妙地运用了重复的干法。但仅靠重复是不够的。使用重复的手法时，要确保被重复的对象有分量，能自成一体。基础影像可以独立存在吗？试验一下。遮住下半部分。我们认为这仍是一幅有分量的影像。在本例中，重复使对象更有分量。

13.20

13.22 案例分析之八——月亮与冰川

作者：纽约媛影学院学员格雷戈里·伦斯福德（Gregory lunsford）

主题？ 自然的美。这张照片是在南极洲拍摄的，作为美国海军增援部队士兵的伦斯福德经常航行至此。照片前景中沙丘一样的小山实际是罗斯岛上埃里伯斯冰川岬角的一部分。

伦斯福德是如何集中注意力的？主要通过巧妙地运用光线：注意他如何用光，在冰川的沙色和天空深紫蓝色之间形成反差。注意他如何从背后和左侧运用日光，创造出冰川强光区和阴影区的丰满形象。最后，请注意伦斯福德必须创造出完美统一的曝光，为冰川和月光都提供一定的曝光宽容度。

简化？ 伦斯福德在取景器里进行了简化。天空绝对的质朴无华与冰川月光似的空幻形成强烈反差。

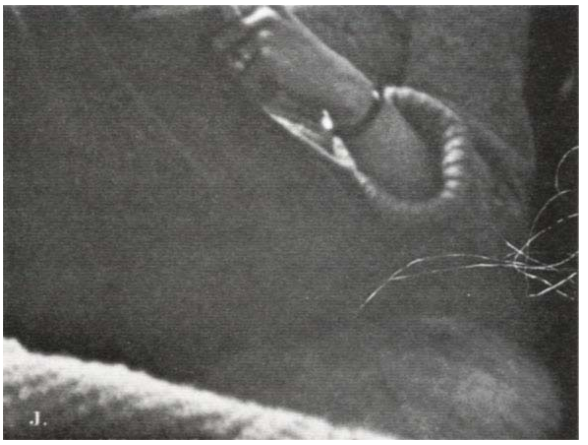
评价： 由于前景中的湖面突出于天色的其他部分之外，也许应该加强它的重要性。如果湖水占据前景中更大的面积，会给画面一点喘息的空间。

第四步 除斑

无论在暗房里如何认真仔细地工作。都无法避免会有一些微粒灰尘落在底片或照片上（在加工过程中）。即使在空气已经过滤的商业图片社里，微粒灰尘还是会产生。想使照片绝对完美无瑕实际上是不可能的。但是，微粒灰尘和其他小的缺憾经常可以通过点色加以修正。

点色是暗房技师使用小画笔和一种合适的颜料把缺陷从加工好的照片上一一黑白也好彩色也好，除掉的过程。在第五单元“最后的修饰”一课里，你将学习如何为照片点色，即使你并不自己做暗房工作。这实际上是一个很容易的程序，但需要细心和耐心，我们知道你在这两方面素质很高。

技师在杰里的照片中发现有几根头发粘在底片的边角，造成如因 13.21 上图所示的印迹。他决定把照片上的印迹除去，只需花几分钟。如图 13.21 下图，而不是先从底片上把头发拿掉，再重新经过全部程序后制成另一张照片，那样可能会花一个小时或更长时间。



13.21

第五步 裱 贴

当初杰里要求定做时，他们问他是否要把照片裱贴起来，并向他提供了一些选择：

不裱贴 他将得到印有影像的相纸。这时，他可以决定如何放置照片。他可以自己裱贴或镶框。或者，他可以让相框店来裱贴或镶框。

垫 板 他可以得到固定在垫板——一种卡纸板上的照片。假设杰里选用垫板，他还需做几个决定：

垫板可以剪成与照片一般大小——在本例中是 16 英寸×20 英寸。这样，就看不出垫板的存在，而垫板却能作为照片结实的底面。

垫板可以比照片大，例如，24 英寸×30 英寸，在照片的四周用有对称的边。

他们也许会提供“三明治式的垫板，两张垫板大小相同，比如是 24 英寸×30 英寸的。照片固定在做底面的垫板上，放在正中，上下、左右对称，非常精美。在上面的垫板中间挖出 16 英寸×20 寸大的空间，透过它可以看到照片。这张上面的板叫“上板”。

档案垫板 无论什么样的选择，都要求使用垫板时注意一点：“一般的”垫板和一般的卡纸板一样，合有酸性成份及其他对感光剂和相纸有害的杂质。如果你的照片裱贴在一般的垫板上，几年后，影像就可能开始褪色。但是，如果你一再坚持要求用档案垫板，是可以避免这种情况的。这是一种除去了所有有害的酸性成份和杂质的特殊垫板。

博物馆和图书馆保存珍贵照片和美术作品所用的那种垫板，因为它会使这些照片和作品免受化学侵蚀。尽管贵一些，但如果你想裱贴珍贵照片的话，一定要指明用档案垫板。

泡沫芯 大多数定做加工商提供的另一种裱贴形式是泡沫芯。这是一种由类似泡沫塑料的核心部分夹在两张纸之间形成的 1／4 英寸厚的板。你的照片裱贴在泡沫芯板的一面。与一般的垫板相比，泡沫芯有以下好处：

如果压得不紧，垫板容易卷曲，例如放在相框里时。泡沫核心不会卷得那么厉害。

垫板相对来说又大又沉。泡沫核心尽管厚一些。但是轻，所以特别适用于巨幅乡间照。

绝缘纤维板 如果想依照片的背面非常便，可以把它裱贴在一张组织绝缘板上。这是一种由压缩纤维制成的材料，厚度通常介于 1／8—l／4 英寸之间。这种纤维板很硬，要用锯才能将它切开，而且坚固，也很重。

哪种情况下你会选择用绝缘纤维板祛贴呢？一般地说，照片非常大并将永久固定在一个展示点时。例如，如果要把它挂在办公室大厅里做装饰品，你可能更喜欢用绝缘纤维板而不是泡沫核心或垫板。但对多数裱贴而言，选择垫板——当然是档案垫板或泡沫核心的可能性更大。

第六步 装 框

商业图片社还会向杰里提供另一个选择，即为照片装上垫板还是镶框。他们提供不同类型的相框，从简单的玻璃夹垫板的相框到精美的橡木相框都有。

杰里选了哪种？

当然是那种能表现个人口味的相框。你需要的是与照片相辅相成的而不是与它争夺光彩的相框。所以，我们不告诉你杰里选了什么样的相框，因为他要把照片放在自己的公寓里，裱贴和镶框

方式也是为了与公寓的装饰相协调而特别选定的。但是，我们会告诉你他所做的一件事，因为会让你省钱。

他没让商业图片社进行裱贴或镶框，而是向他们要了一张没有裱贴过的照片，然后让当地的一家相框店完成这项工作。为什么？因为商业图片社通常并不自己装框，一般是将照片送到相框店去做，它就成了中介人，所以要在裱贴和装柜上加些额外费用。

直接去相框店，杰里可能得到低些的价格。而且，他通常还能在相框上有更多的选择。他可以直接跟装框的人交谈，从这个有经验的人那里获得建议和指导。

把照片送到相框店之前。他为什么不先让商业图片社将照片裱好？图片社一般由自己做裱贴，所以费用不是问团。但裱贴一定要与装框相一致。不

同的相框要求不同的裱贴。杰里这样解释，如果他让相框店装框，他也可以让他们裱贴，这样会与相框相匹配。

另一方面，如果杰里不想给照片装框，他也许会让商业图片社的人裱贴，因为这是他们的强项，没理由只为了裱贴就到照片商店去。

我们同意杰里的观点，并且建议：如果你想裱贴照片的话，请遵循他的指导。另一方面，你也可以自己裱贴和装框。第五单元的“最后的修饰”一课将教你如何像商业图片社那样轻松、快速地裱贴照片。大多数照片商店有很多种自己组装的相框供你选择，而已可能正是你想找的那种。在自己社区里看看美术用品和摄影商店销售的供自己组装的相框，然后选择你认为符合自己要求的那些。

要认识到，许多婚礼和肖像摄影师出售照片时连带着相框，他们发现这会成为额外的财源。如果你专攻这一领域，要记住这一点。

13.23 案例分析之九—祖孙俩

作者：纽约摄影学院学员马克·帕加诺（Mark Pagano）

主题？ 两代人。年龄。信任。

帕加诺是如何集中注意力的？很明显，他很坚决地仅选用了整幅照片的一小部分。但是这很小的部分却讲述了很多关于老人和孩子之间的故事。

13.22

简化？ 你可以省去什么？“pixie"商标？它在某种程度上说明着两代人间的差距。裁掉照片左半部怎么样？试一试，看看你是否认为效果更好。

评价： 我们的教师觉得，如果反差更强些，这张照片的效果可能会稍好一点。照片有点平淡；白的地方白得不够。黑的地方也不够黑。另一方面，教师们夸奖帕加诺左侧光用得好，表现出小孩外衣的灯芯绒面料，并在右面创造出深暗的阴影。

13.24 案例分析之十 —— 母与子

作者：纽约摄影学院学员罗伯特 R 贾德（Robert R Judd）

主题？ 母性。童年。信任。爱。乐趣。

贾德是如何集中注意力的？通过让摄影对象主导画面；运用选择性聚焦并把背景忽略掉；从更高的有利地点拍摄使草坪变成唯一的背景而没有分散注意力的车辆、水龙头或垃圾箱；用背景灯把母子二人罩在明亮的光晕里；等待两人达到相互关系顶峰的“决定时刻”——前额几乎挨在一起，四目相对，欢笑着。

简化？ 如上所述，贾德在拍摄这张影像时进行了简化。有一个建议：你可以把顶部的亮区裁掉，也许把底部的也裁去。这样就差不多了。

13.23

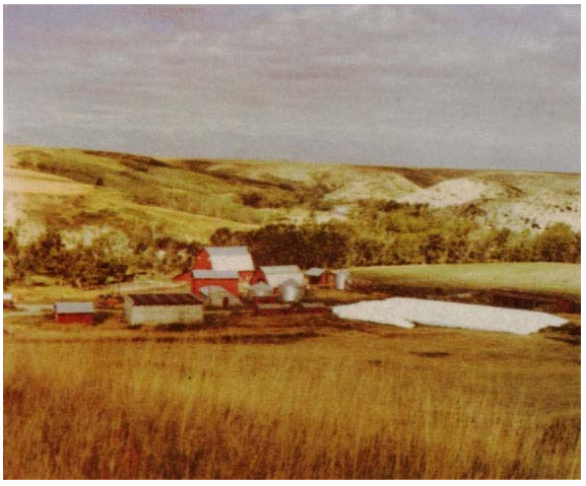
13.25 案例分析之十一 —— 农场

作者：纽约摄影学院学员塔米·罗林斯（Tammie Rawlingsl）

主题？ 广阔美丽的户外？大自然？西部农场？罗林斯的摄影对象是这个农场，但她的照片将农场作为四周壮丽景物的一部分展现出来。事实上，这是一张非常好的风景照。

罗林斯是如何选取焦点的？通过将谷仓的红色和后面深暗的起补充作用的树木的绿色加以对比。谷仓被阳光的直射照得鲜亮，而在云朵的阴影下，绿树则显得模糊了。另外，她还运用了长焦距，营造一种由前面谷物的茎杆到远处地平线上的山峦的从近到远的感觉。

简化？ 这张照片里基本上没什么与主题无关的、分散注意力的杂乱之处。稍做改变会产生非常不同的影像——左右宽、上下窄的照片，会大量削去前面的谷物杆和山峦上的几乎全部天空。你怎么看？



13.24

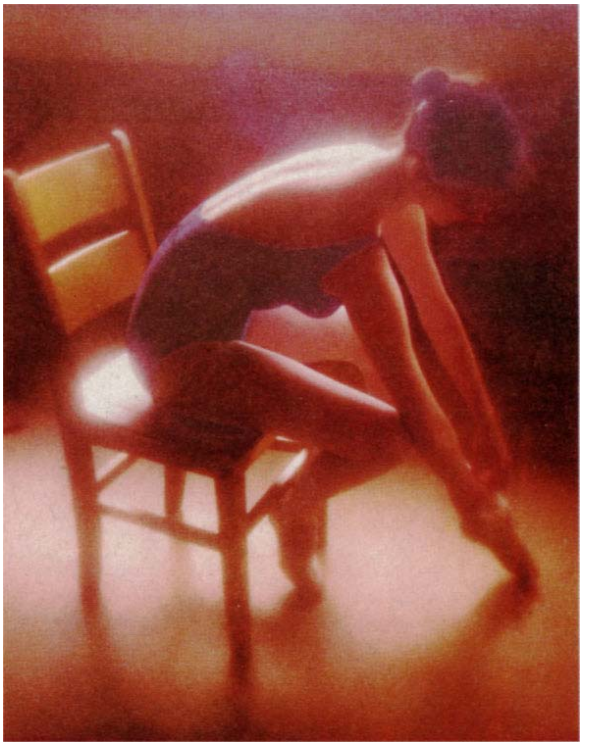
13.26 案例分析之十二 ——椅子上的舞女

作者：纽约摄影学院学员韦思·斯泰尔斯(Wayne Stiles）

主题？ 优雅的人体的美？芭蕾？当然，一个世纪以来，芭蕾舞女演员一直令美术家们着迷。这张照片植根于德加（法国画家）派的风格。

斯泰尔斯是如何集中注意力的？很明显，他便舞女成为画面上的唯一主角—形象大而靠前。但斯泰尔斯还做了别的修饰，强化了“优雅”的主题。他在古典的、摆造的姿势中捕捉到—个瞬间，或是让模特摆出了这一造型。她脚趾尖点地，手臂伸展，身体弯曲成弓形。她的每一细节都是芭蕾味的，即使她只是为上课做准备。

简化？ 没有需要裁切之处。甚至连坚固的椅子也为主题服务。



13.25

评价：这一张照片中，被摄对象并不处于绝对清晰的焦点而光线也没有清楚地描绘出她的轮廓。但是，这些“失误”正是帮助影像取得成功的因素。这张照片建立在情调的基础上。一幅图画的情调。梦的情调。斯泰尔斯知道，如果更直接一些就会把注意力从这种情调上移走，所以他在拍摄时使用了软焦点滤光镜，以创建这种情调。

13.27 小 结

如上所述，最认真的摄影爱好者和事实上所有的专业摄影师都曾一度自己在暗房里洗印。今天，大多数都不这样做了，包括众多专业人士。因此，现在有个新问题：怎样让别的工作室——无论是商业冲洗部还是商业图片社——为你印制照片。在本课中，我们向你介绍了这两种选择的利弊。我们就你可以提出的要求和会得到的服务提供了指导。

但是，不要忘记还有个更好的选择。你可以在自己的暗房里自己洗印。这作为摄影令人激动的一面仍没有丝毫减弱，所以不要放弃这个选择。我们把暗房的课程作为选修课。如果你没有自己的暗房，也不想有，就不必学。

但是，如果做暗房工作或想有间暗房，这些课是必修的，会训练你如何创造出惊人的效果。在纽约摄影学院课程中，我们逐步、细致地讲述暗房工作的所有重要内容：

正如你记得的，在第二单元中有一课名为“黑白胶片显影”。

现在，本单元中的下一课就是“暗房”。这一课从如何制作黑白照片开始，按步骤讲述放大的全过程。

然后，在第四单元中，你会发现有一课讲述如何“彩色胶片冲洗”。

最后，在第五单元中有一课讲如何制作“彩色放大”。

另外，这些课都是选修的。但“完美的照片”一课不是选修课。要确保你弄懂了这一课中讲述的每一个问题——不管是街头杂货店还是商业图片社，你要确切了解应要求哪些服务，要知道怎样提要求并获得完美的照片，一张可以自豪地挂在墙上，参加比赛，或以可观的价格售给有意买主的照片。毕竟，这就是你的目标，不是吗？

(林 镔 译)